

10 Cosas que debes saber para contratar a un diseñador Web

...y no morir en el intento



Tabla de contenidos

<i>Introducción</i>	3
<i>Debe saber lo que hace</i>	4
<i>Debe ser responsable</i>	5
<i>Debe darte permisos y contraseñas</i>	6
<i>Debe proporcionarte manuales de usuario</i>	7
<i>Debe saber codificar, no solo diseñar</i>	8
<i>Debe garantizar su trabajo</i>	9
<i>Debe despejar tus dudas</i>	10
<i>Debe cobrar por lo que vale su trabajo</i>	11
<i>Debe diseñar un sitio ligero</i>	12
<i>Debe diseñar un sitio actualizable</i>	13
<i>Conclusión y contacto</i>	14

Introducción

Nunca es fácil encontrar un buen proveedor de servicios, particularmente si no conocemos el área para el cual lo queremos contratar.

Si este es tu caso y puede ser que no comprendas todo en esta guía, pues algunas cosas son demasiado técnicas, pero no te preocupes, basta con tener la certeza de que tu proveedor las conoce y sabe lo que está haciendo.

Esta guía esta pensada para brindar algo de luz en el callejón oscuro de la contratación de servicios de un profesional de la web. Para nada es la biblia ni son reglas irrompibles, no está escrita en piedra, su objetivo es proporcionarte información relevante que te ayude a tomar una decisión informada, para beneficio de tu negocio.

Los puntos aquí presentados son los que me parecen más fundamentales y los que comúnmente pasamos por alto a la hora de buscar un buen proveedor.

Termino diciéndote que la inversión de tiempo que hagas leyendo esta guía y poniéndola en práctica se te devolverá con creces en forma de proyectos realizados en tiempo y forma y en una excelente relación comercial y profesional con el proveedor que te haya llenado el ojo.

1. Debe saber lo que hace

Es fundamental contratar a un profesional con experiencia. Esta bien que hay que dar oportunidad a los recién egresados pero hay un lugar y tiempo para todo.

El diseñador debe poder informarte que es lo que sabe, puede y no puede hacer.

Hoy en día debe conocer las tecnologías: HTML5, CSS3 y Javascript, manejar algún administrador de contenidos como Wordpress, Joomla o Drupal, así como una tienda en línea como Magento.

El contenido flash está obsoleto en varios exploradores principales, los sitios en flash son pesados y no se indexan correctamente en los buscadores.

Un buen diseñador debe saber esto e informártelo de inmediato: Que tecnologías utilizara en tu sitio y la razón por la cual eligió las mismas.

Si no es capaz como mínimo de hacer esto, es un claro indicador que no estás tratando con un profesional.

2. Debe ser responsable

La responsabilidad es la mejor característica del diseñador web. Tiene bajo su responsabilidad tu web, esta debe ser diseñada, desarrollada y publicada en tiempo y forma, y en caso de haber algún problema, el diseñador debe responderte por su trabajo.

Te debe informar el alcance del proyecto claramente, en español plano, para que no haya confusiones, que incluye y que no, y cual es el precio, sin costos ocultos.

Las fechas de avances y de entrega son compromiso serio, deben estar claramente especificadas, así como la forma y métodos de pagos.

Si te plantea una póliza o iguala mensual, debe estar plenamente justificada y los servicios que la componen deben ser claros.

Siempre valida la responsabilidad del diseñador con clientes anteriores, en la medida de lo posible. Si ha hecho un buen trabajo, no dudes que sus anteriores clientes te lo dirán, lo mismo si no fue cumplido. Esto es lo primero que te informara quien haya trabajado con el anteriormente.

3. Debe darte permisos y contraseñas

El diseñador debe proporcionarte siempre, sin excepción alguna, accesos a tus sitios web y paneles de administración. Esto incluye pero no se limita a tu dashboard de Wordpress, acceso a administrar tu sitio mediante Cpanel, los accesos para cambiar la configuración de tus dominios, etc.

Existen diseñadores chapuceros que se quedan con estas contraseñas o deshabilitan permisos de administrador para que tengas que recurrir a ellos para cada problema que tengas o para cada cambio que quieras hacer.

Hacen esto para poder tenerte cautivo y cobrarte regularmente por sus servicios. Este es un claro indicador de que contrataste a la persona equivocada, debes tener acceso completo a tus sitios y servicios, para eso pagaste por ellos y debes tener el poder de cambiar de proveedor si así te parece conveniente. Esto es **MANDATORIO** y no negociable.

El diseñador debe informarte desde el principio la forma en que te entregara todos los accesos a todos tus servicios y establecer que no se reservara ninguno.

4. Debe proporcionarte manuales de usuario

El diseñador debe mostrarte como funciona tu sitio web. Vamos que no tiene por que capacitarte en Wordpress o Joomla, pero debe establecer en un documento clara y concisamente como funciona los desarrollos que realizo, cual es su alcance y como se administran.

Si se reserva esta información o se niega a proporcionarla, es, como en el punto anterior, un indicador de que planea mantenerte cautivo mediante la privación de esta informacion tan fundamental.

Asi mismo, debe proporcionarte una guía, asesoria o enlaces de tutoriales sobre como se maneja el software que haya utilizado, como tiendas virtuales o administradores de contenidos, para que puedas realizar tu mismo modificaciones, administrar tus sitios y servicios o delegarle la responsabilidad a un asesor o colaborador tuyo.

Todo debe ser transparente en la comunicación de información.

5. Debe saber codificar, no solo diseñar

El diseñador debe saber de la web, como funciona y como desarrollar correctamente un sitio.

Comúnmente los administradores de contenido utilizan módulos llamados plug-ins o add-ons, basados en código, y es necesario este conocimiento para resolver conflictos o personalizarlos aun mas.

No tiene que ser un programador, para eso es diseñador, es mas artistico que cientifico, pero debe saber como funciona la tecnología que utiliza o en el mejor de los casos, contar con un colaborador programador profesional que lo asista en estas labores.

Si un diseñador no cuenta con los conocimientos o con un colaborador que cuente con ellos, es altamente probable que no pueda hacer frente a configuraciones, soportes o problemas que puedan surgir al momento de estar el sitio en producción.

Ademas, si no conoce las tecnologías, puede ser que no las aproveche al máximo, o que tu sitio web quede in-actualizable, colgado como “con pinzas”, no mantenible y estático permanentemente, y esta no es la idea.

6. Debe garantizar su trabajo

El diseñador debe establecer siempre una garantía, a convenir según tus requerimientos. Por ejemplo, garantizar que el sitio sea responsivo (que se vea bien en teléfonos, tablets y pc's), que funcione con todos los exploradores populares (Chrome, Firefox, Opera, etc.) y que se entregara en una fecha específica.

Lo ideal sería garantía completa de satisfacción al 100% o la devolución de tu dinero, pero esto en esta industria es algo poco rentable de realizar, pues existen costos que se deben cubrir por adelantado, como dominios y hospedajes.

Sin embargo si es posible garantizar los servicios, en el cual si un requerimiento no es cumplido al 100%, se realicen los trabajos necesarios para corregirlos, en tiempo y forma.

Las garantías no se toman a la ligera y deben quedar por escrito, para que no haya la menor duda de que se cumpla y brinde confianza a ambas partes.

7. Debe despejar tus dudas

El diseñador tiene la obligación de aclarar todas las dudas que tengas respecto al proyecto. Como establecimos anteriormente, no tiene por qué capacitarte en tecnología, pero debe responder a todas y cada una de tus preguntas sobre el alcance del proyecto, su calendario, sus costos, fases de desarrollo, que se incluye, que no, las restricciones, etc.

La opacidad en este punto es un claro indicador de que o no se tiene la capacidad adecuada, o está planeando una manera de meter un costo extra.

Las dudas más comunes son: ¿Qué tecnologías utilizaras? ¿Utilizaras algún administrador de contenidos? ¿Es open source? ¿Realizaras tú mismo los diseños o comprar una plantilla prefabricada? ¿Utilizaras plugins? ¿Cuántos y cuáles son? ¿Son open source o tienen un costo extra?

El diseñador debe ser perfectamente capaz de contestar con sinceridad estas preguntas. Recuerda, no tiene por qué ocultarte nada, estás pagando por un servicio, por unos resultados específicos, estas herramientas existen para acelerar estos resultados y no tiene ningún inconveniente utilizarlas, sin embargo, tienes derecho a estar completamente informado sobre cómo se compone tu sitio web.

8. Debe cobrar por lo que vale su trabajo

Los diseñadores profesionales cobran bien porque sus servicios lo valen. Si tu principal factor para contratar a un diseñador es el precio, puedes contar con que esto repercutirá en un futuro, lejano o cercano.

Si el costo es bajo, muy probablemente te asignen a alguien con poca experiencia, que te está usando como conejillo de indias para aprender, y encima te está cobrando. Otra razón puede ser que quieran vender volumen y te querrán atender rápido, lo que reducirá significativamente la calidad en el servicio que te brinden.

Tienes todo el derecho de una segunda opinión, de cotizar con alguien más, de preguntar e indagar sobre el precio, pero si este es el único factor que tomas en cuenta, estarás dejando pasar por alto los factores que aseguraran el éxito de tu proyecto.

No hay nada gratis en esta vida, y lo que te ahorres en dinero te lo gastarás en soporte cuando fallen las cosas, en clientes perdidos si el sitio no responde como debe o simplemente no funciona, y muchas veces estos costos son mucho mayores que el precio que te cobra un buen diseñador.

9. Debe diseñar un sitio ligero

Tu pagina web debe ser rapida. Debe cargar con rapidez, para esto debe ser ligera.

A muchos diseñadores obsesionados con el look and feel del sitio se les olvida la parte funcional y terminan realizando verdaderos monstruos, cargados de plugins innesarios, animaciones flash, imágenes de gran resoluciones que se ven fenomenales pero que no estan optimizadas para la web.

En otras ocasiones, te dan gato por liebre y cuelgan tu pagina en servidores compartidos que les salen muy baratos pero estan altamente fragmentados, es decir, que ya estan saturados de sitios web y como son recursos compartidos se vuelven extremadamente lentos.

Todos estos factores hay que tomar en cuenta al realizar el acuerdo entre proveedor y cliente. Asegurate de que el performance del sitio se encuentre entre los requerimientos acordados.

10. Debe diseñar un sitio actualizable

Tanto de software del sistema operativo como del administrador de contenidos o del servicio web, tu sitio debe soportar sin problemas actualizaciones, para que no cualquier cambio en el ambiente haga que truene, y por lo tanto pierdas visitas.

Si tu diseñador te recomienda evitar actualizaciones a toda costa es un claro indicador que realizó un desarrollo demasiado complejo, con demasiadas dependencias, que tu sitio será poco mantenerle, pesado y tendrás problemas a corto o mediano plazo.

Es un punto muy importante a tratar con el diseñador, debe asegurarte que tu sitio no se caerá con la siguiente actualización de Wordpress, por ejemplo.

Un desarrollo ordenado, limpio, ligero y orientado a resultados siempre termina en una aplicación robusta y sólida, invariablemente.

Asegúrate también que este punto quede especificado a la hora de hacer el acuerdo.

Conclusión

En conclusión, tu proveedor debe saber lo que hace y ser totalmente honesto. Organizado y bueno para diseñar es siempre un plus, pero la honestidad y profesionalismo no tienen precio.

Espero que esta guía te haya servido y que todos tus proyectos futuros tengan un buen término.

Si tienes dudas, aclaraciones o comentarios, no dudes en contactarme:

luis@espino.info

luis.espino.info

[@espino316](https://www.instagram.com/espino316)